

## Stikord fra visionsdialog 2016 Udvalget for Kultur og Fritid

Lisbet indledte mødet.

Thomas bød velkommen og genopfriskede årshjulet.

Signe gennemgik oplæg omkring Kultur og Fritidsområdet anno 2030.

Der blev stillet spørgsmål undervejs.

Thomas fortalte om aftalerne som de er i dag. Hvad er det for en platform vi har, og hvad skal der til for at vi kan forberede os til mødet med år 2030.

Deltagerne blev delt op i 3 grupper som sammen skal arbejde med de tre emner. Hvilke trends er der, hvad er den brændende platform, og hvilke 2-3 emner prioriterer vi som temaer der skal arbejdes med frem mod 2015.

Herefter skal grupperne præsentere deres oplæg i plenum.

### Gruppe 1 – Mads, Xenia, Jørgen og Ingvar

#### Tendenser:

- Digitalisering – automatisering
- Rigdom og Sundhed
  - Slow living/ nærvær
  - Tilstedeværelse i naturen
- Individualisering

#### Brændende platforme:

- Affolkning og urbanisering
- Demograf

#### Styrker:

- Nærvær/fællesskab/foreningsliv
- Natur
- Turisme



### Temaer:

- Det digitale som en del af den analoge oplevelse (eksponering af VK's exceptionelle natur)
- Naturen og kulturen som rekreative rum (mindfulness)(også for traditionelle inde-oplevelser)
- Natur og Kultur som grundlag for kreativitet.
- Sundhed lokal kendskab og lokal ejerskab (oplevelse, sundhed, mad)
- NATUR

### **Gruppe 2 – Lisbet, Holger, Hanne, Thomas og Preben**

#### Tendenser:

Kultur i bred forstand

- Digitalisering er et redskab
- Fællesskab og natur er stadigvæk et vigtigt aktiv i 2030

#### Brændpunkter:

Et øget krav på kvalitet ”skal vi kunne det samme alle steder?”

### Temaer:

Skal kultur være en naturlig del af din hverdag i den digitale verden?

- Kultur som driver til samskabelse
- Vi i naturen.

### **Gruppe 3 – Per, Karsten, Claus og Erhard**

#### Tendenser:

- Digitalisering
- Demografi og alderssammensætningen
- Flere frivillige skal involveres og en ny generation skal arbejdes med at kunne præsenteres.

#### Brændende platforme:

- Ikke kun de unge rejser fra byen for at få uddannelse, men forældrene flytter med!
- Adgang til arbejdspladser – turisterhvervet er lykkedes med at forlænge sæsonen eks. Men det når endnu ikke helt sammen. Men det er op af bakken at få etableret private arbejdspladser i kommunen.
- Uddannelsesniveaet – vi har mange ufaglærte, stadig få som tager en gymnasialuddannelse eller en faglig uddannelse.

### Temaer

- Vi skal til stadighed forbedre kvaliteten af det vi laver, så vi fortsat kan være stolte. Uden at vi glemmer hvem vores målgruppe er.
- Udviklingsplaner i lokalsamfundene – giver de den nødvendige udvikling af fyrtårne i byerne som giver mening.

- Samarbejder omkring turisme, industri/erhverv og uddannelse med vore nabobyer
- Hvordan får vi videreudviklet vore kulturbærere – 7-kanten, Owen-luft og Open-air.

Det blev drøftet, hvilke af de mange temaer der skal vælges som de 2-3 temaer der skal være omkring aftalerne for 2017.

Kan vi udnytte elementer omkring fastholdelse af kvaliteten i det vi leverer og samtidigt være særligt opmærksom på hvem det er vi leverer til – hvem er målgruppen.

- Samsskabelse/samarbejde
- Kvalitet

Øvrige udsagn i forbindelse med opmærksomheden,

- Kultur – hvad er det for en størrelse og hvordan?
- Skal vi stoppe med at tale om foreninger og tale om fællesskaber i stedet?
- Frivilligheden skal næres så den vokser. (Hvordan anerkender vi de frivillige og trænere i foreningerne, så de bliver og så der kommer medlemmer til foreningerne).

